

ชื่อเรื่อง	ส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มของผู้บริโภค ในจังหวัดชัยภูมิ
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	สุกัญญา งามหัตถิ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ชนากร ธนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) ส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มของผู้บริโภค 2) เปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะพื้นฐาน ผู้บริโภค การวิจัยเชิงปริมาณ โดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดลำดับสำหรับการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ t -test และ One Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษา ดังนี้ 1) ภาพรวมและรายด้านส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภค กาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม ในจังหวัดชัยภูมิใน ผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก หากจัดลำดับจากค่า covariance พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายจำหน่าย และด้านราคา ตามลำดับ 2) ผู้บริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มในจังหวัดชัยภูมิเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความสำคัญของส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ ส่วนประสมการตลาด กาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม ผู้บริโภค

